Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-3/2020

KARTA KURSU

Nazwa	Komunikacja interpersonalna
Nazwa w j. ang.	*Interpersonal Communication*

Koordynator	Dr hab. Małgorzata Bereźnicka, prof. UP	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

- zapoznanie studentów z podstawami komunikacji interpersonalnej;
- scharakteryzowanie poziomów komunikowania się;
- przedstawienie podstawowych funkcji, sposobów i teorii komunikowania się;
- ukazanie zasad prawidłowej komunikacji, jak również tej nieprawidłowej;
- przyswojenie praktycznych umiejętności związanych z kompetencjami komunikacyjnymi;
- zachęcenie studentów do rozwiązywania trudności w porozumiewaniu się oraz do samodzielnego pogłębiania wiedzy na temat komunikacji międzyludzkiej.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza o komunikacji międzyludzkiej
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	- Student dysponuje wiedzą o człowieku jako uczestniku różnych poziomów komunikacji.	W03

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	- Student dokonuje interpretacji porównawczej zjawisk o charakterze kulturowym, społecznym w kontekście zagadnień z obrębu komunikacji interpersonalnej i społecznej.	U02

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	- Student potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie komunikacji. - Student rozumie wagę zasad etycznych zarówno w pracy zawodowej, jak i w innych obszarach aktywności społecznej, wykazując się jednocześnie umiejętnością poszukiwania kompromisowych rozwiązań.	K01 K04

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	5			10							

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykłady będą miały formę konwersatoryjną, opartą na prezentacjach i filmach oraz weryfikacji nabytej wiedzy poprzez quizy. Ćwiczenia będą miały na celu aktywizację studentów, aby połączyć teorie dotyczące komunikowania się z praktyką w tym zakresie. Studenci będą zapoznawali się z tematem i będą brali czynny udział w zajęciach (praca nad tekstem i zadania dotyczące komunikacji). Rola wykładowcy polega tu na wprowadzeniu w temat, zadawaniu pytań, nadzorowaniu przydzielanej w toku zajęć pracy indywidualnej i zbiorowej, weryfikowaniu informacji, komentowaniu, prowokowaniu dyskusji. Możliwe prezentacje i scenki przedstawione przez studentów i omawianie ich przez pozostałych, jak również oglądanie i omawianie serii krótkich wykładów poświęconych tematyce komunikacji.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W03							X	X					
U02		X					X	X					
K01		X				X	X	X					
K04							X	X					

Kryteria oceny	Zaliczenie: Obecność – 20%, aktywność – 30%, praca w grupie/prezentacje – 50%.

Uwagi	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Tematyka wykładów:

1. Zapoznanie studentów z treściami programowymi, metodyką zajęć i bibliografią. . Podział zajęć dydaktycznych. Wprowadzenie do komunikacji werbalnej. (3 godz.)

2. Wprowadzenie do komunikacji niewerbalnej. (2 godz.)

Tematyka ćwiczeń:

1. Komunikologia jako dziedzina naukowa. Cechy, elementy, poziomy, funkcje komunikowania społecznego. Typologie aktów komunikacyjnych. Cechy, elementy, poziomy, rola i funkcje komunikowania (2 godz.)
2. Komunikowanie werbalne: informacyjne a perswazyjne. Znaczenie komunikacji w sferze prywatnej i zawodowej. Bariery w komunikacji werbalnej (2 godz.).
3. Komunikacja niewerbalna - indywidualne sygnały, grupy otwarte i zamknięte, bariery w tym rodzaju komunikacji. Rola terytorium i przestrzeni osobistej a także dotyku w komunikacji niewerbalnej. (2 godz.)
4. Wygląd i cechy osobiste uczestników komunikacji międzyludzkiej. Znaczenie gestów, postawy, mimiki i parajęzyka w komunikacji niewerbalnej (2 godz.)
5. Rozwój umiejętności społecznych – warunki skutecznej pracy z ludźmi. Zachowania komunikacyjne a płeć i kontekst kulturowy. Podsumowanie zajęć (2 godz.).

Wykaz literatury podstawowej

1. E. Dhawan, Cyfrowa mowa ciała. Jak skutecznie komunikować się w cyfrowym świecie, Wyd. „Znak", Kraków 2022.
2. S. Frydrychowicz, *Komunikacja interpersonalna w interakcjach społecznych*, „Człowiek i Społeczeństwo" 50, DOI: 10.14746/cis.2020.50.2, 2022.
3. B. Kozyra, *Komunikacja bez barier Jak rozumieć i być rozumianym.* Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2021.

Wykaz literatury uzupełniającej

4. M. Bereźnicka, *Częstotliwość komunikowania się dzieci i młodzieży na portalach społecznościowych, ze szczególnym uwzględnieniem Facebooka, w wypowiedziach studentów Bezpieczeństwa Narodowego*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Securitate et Educatione Civili", 2017.
5. M. Bereźnicka, *Nowe media w komunikacji – wyzwania i potrzeby*, Logopedia Silesiana 10(1), DOI:
6. 10.31261/LOGOPEDIASILESIANA.2021.10.01.06, 2021.
7. E. J. Biesaga-Słomczewska, *Rozwój i doskonalenie umiejętności negocjacyjnych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2020.
8. M. Cyrklaff-Gorczyca, *Komunikacja interpersonalna i psychologiczne aspekty pracy z ludźmi: od instytucji kultury do biznesu*, wyd. I, Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Warszawa 2023.
9. M. L. Knapp, J. A. Hall, *Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich*. Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2008.
10. M. L. Patterson, *Więcej niż słowa. Potęga komunikacji niewerbalnej*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2011.
11. W. Sikorski, *Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening*, Difin, Warszawa 2018.
12. Anna Wileczek, red., *Komunikacja i edukacja. Studia i* szkice, Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, 2019.
13. A. Żaliński, *Emocje a interpersonalna komunikacja międzykulturowa*, „Intercultural Relations" 6(1(11)), https://doi.org/10.12797/RM.01.2022.11.02, 2022.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	5
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	9
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	6
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		30
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1