

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)**BEZPIECZEŃSTWO INFORMACYJNE***(nazwa specjalności)*

Nazwa	Techniki manipulacji informacją	
Nazwa w j. ang.	Information manipulation techniques	
Koordynator	Dr Paulina Motylińska	Zespół dydaktyczny
		Dr Paulina Motylińska
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Kurs ma na celu przygotowanie studentów do świadomego odbioru komunikatów medialnych i zawartych w nich informacji. Studenci poznają podstawowe techniki manipulacji informacją, nauczą się także je rozpoznawać poprzez porównywanie komunikatów z różnych mediów.

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	<p>W01. Student zna podstawowe pojęcia związane z technikami manipulacji informacją (m.in. manipulacja, perswazja, komunikat medialny, selekcja informacji, nadmiar informacji).</p> <p>W02. Student potrafi opisać techniki manipulacji informacją.</p> <p>W03. Student rozumie wpływ technik manipulacji informacją na operacje informacyjne.</p>	<p>BI_W03</p> <p>BI_W04</p>

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	<p>U01. Student potrafi porównać komunikaty medialne i rozpoznać, czy w analizowanych komunikatach wykorzystano techniki manipulacji informacją.</p> <p>U02. Student potrafi nazwać wykorzystaną w komunikacie technikę manipulacji informacją.</p> <p>U03. Student krytycznie ocenia wiarygodność źródeł informacji w zależności od sytuacji problemowej.</p>	<p>BI_U01</p> <p>BI_U02</p>

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	<p>K01. Student krytycznie ocenia własne kompetencje informacyjne w zakresie oceny wiarygodności informacji.</p> <p>K02. Student samodzielnie rozszerza swoją wiedzę i doskonali umiejętności w zakresie świadomego wykorzystywania informacji.</p> <p>K03. Student efektywnie pracuje zarówno samodzielnie, jak i w grupie podczas zajęć.</p>	<p>BI_K02</p> <p>BI_K03</p>

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	
Liczba godzin				20							

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w grupie konwersatoryjnej. Prowadzący zajęcia wykorzystuje prezentacje multimedialne, pokazy filmów i stron internetowych jako przykłady ilustrujące techniki manipulacji informacją. Prezentacje teoretyczne przeplatane są ćwiczeniami dla studentów i dyskusjami problemowymi w grupie na zadany temat. Studenci przedstawiają efekty swojej pracy na zajęciach.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne – zadania
W01						x		x					
W02						x		x					
W03								x					
U01						x		x					x
U02						x		x					x
U03						x							x
K01						x		x					
K02						x							
K03						x		x					x

Kryteria oceny	<ul style="list-style-type: none"> - Obecność na zajęciach (minimum 80% obecności) - Aktywność i wykonywanie zadań w trakcie zajęć - Projekt indywidualny (analiza komunikatów medialnych) – przedstawienie projektu na zajęciach
----------------	--

Uwagi	Wszystkie zadania z zajęć muszą zostać wykonane. Nieobecność na zajęciach nie zwalnia z konieczności wykonania zadania.
-------	---

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Treści teoretyczne: techniki manipulacji informacją (m.in. fałszowanie, fragmentaryzowanie informacji, prowokacje, etykietowanie), różnice między informacjami, opiniami, perswazjami i manipulacjami, obiektywizm komunikatów informacyjnych, metody wywierania wpływu na ludzi, techniki manipulacji informacją w operacjach informacyjnych. 2. Analiza komunikatów medialnych pod kątem wykorzystanych w nich technik manipulacji informacją (komunikaty telewizyjne, prasa, Internet, radio, w tym komunikaty reklamowe i komunikaty w mediach społecznościowych). 3. Analiza sposobu przedstawienia jednego wydarzenia/sytuacji/tematu w różnych mediach, analiza poziomu obiektywności/subiektywności przedstawienia informacji. 4. Świadome korzystanie z mediów, ochrona przed manipulacją informacją, metody weryfikacji jakości informacji, kompetencje informacyjne i cyfrowe. 5. Przyszłość manipulacji informacją (m.in. sztuczna inteligencja, manipulacja obrazem, dźwiękiem).
--

Wykaz literatury podstawowej

- Cialdini, Robert. Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka. Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2016.
- Gajlewicz, Michał. Techniki perswazyjne: podstawy. Warszawa : Difin, 2009.
- Modrzejewski, Zbigniew. Operacje informacyjne. Warszawa : Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, 2015.
- Skała, Marek. Manipulacja odczarowana: 777 skutecznych technik wpływu. Wydawnictwo Helion, 2015.
- Golka, Marian. Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.
- Batorowska, Hanna; Klepka, Rafał; Wasiuta Olga. Media jako instrument wpływu informacyjnego i manipulacji społeczeństwem. Kraków: Wydawnictwo Libron, 2019.
- Wardle, C. (2019). First Draft's Essential Guide to Understanding Information Disorder. First Draft https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf?x76701 [14.10.2020]

Wykaz literatury uzupełniającej

- Hernik, Joanna. Informacja czy manipulacja? Analiza na przykładzie wybranych reklam. *Acta Universitatis Nicolai Copernici Zarządzanie* nr 40 (2014), s 193-204.
- Palczewski, Marek. Selekcja informacji w mediach – zasady, wartości, manipulacje. *Naukowy Przegląd Dziennikarski* nr 2 (2015), s. 85-101.
- Grochowski, Robert. Manipulacja informacją w przekazach telewizyjnych upadkiem kultury informacyjnej. W: Batorowska, Hanna red. „Kultura informacyjna w ujęciu interdyscyplinarnym – teoria i praktyka, tom 1”, Kraków 2015, s. 66-75.
- Babik, Wiesław. O manipulowaniu informacją w prywatnej i publicznej przestrzeni informacyjnej [dok. elektr.] <http://www.ktime.up.krakow.pl/symp2011/referaty2011/babik.pdf>
- Rutkowska, Agnieszka. Dziennikarskie sposoby wywierania wpływu na odbiorcę w telewizyjnych serwisach informacyjnych. *Acta Universitatis Lodzensis. Folia Litteraria Polonica* Acta Universitatis Lodzensis. Folia Litteraria Polonica T. 20, nr 2 (2013).
- Fus, Agnieszka. Język reklamy jako narzędzie perswazji i manipulacji na przykładzie wybranych polskich spotów telewizyjnych. W: Mikołajczyk, Beata i in. red. *Język w poznawaniu*, Poznań 2010, s. 53-62.
- Piotrkowski, Maciej Sergiusz, Techniki perswazyjne w radiowych tekstach dziennikarskich na przykładzie serwisów informacyjnych „Fakty RMF FM” (czerwiec–sierpień 2013). *Acta Universitatis Lodzensis. Folia Litteraria Polonica* nr1(23) 2014, s. 71-90.
- Brennen, J.S. et al. (2020). Types, Sources, and Claims of COVID-19 Misinformation. Reuters Institute Factsheet http://www.primaonline.it/wp-content/uploads/2020/04/COVID-19_reuters.pdf [dostęp: 14.09.2020]
- Dodatkowa literatura przedmiotu będzie podawana na zajęciach.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	20
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat	25
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		50
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2