

KARTA KURSU realizowanego w module specjalności Bezpieczeństwo wewnętrzne

Nazwa	media w zarządzaniu kryzysowym
Nazwa w j. ang.	media in crisis management

Kod		Punktacja ECTS*	3
-----	--	-----------------	---

Koordinator	dr Emilia Musiał	Zespół dydaktyczny
-------------	------------------	--------------------

Opis kursu (cele kształcenia)

W trakcie realizacji przedmiotu zostanie przedstawiona studentom istota informacji, jej źródła i znaczenie w procesie zarządzania kryzysowego oraz wskazana zostanie rola współczesnych mediów (w tym mediów społecznościowych) w procesie komunikowania w obszarze instytucji bezpieczeństwa. Omówione będą poszczególne etapy komunikacji w sytuacji kryzysowej oraz zasady jej prowadzenia w celu rzetelnego informowania społeczeństwa o zaistniałym zdarzeniu (zagadnienia teoretyczne PR kryzysowe). Student powinien znać i rozumieć mechanizmy prowadzenia skutecznej komunikacji kryzysowej, umieć wymienić organy uprawnione do jej prowadzenia, podmioty współpracujące, a także możliwości wykorzystania narzędzi komunikowania masowego w pracy zawodowej w instytucjach państwowych.

Warunki wstępne

Wiedza	Posiada podstawową wiedzę z bezpieczeństwa państwa i zarządzania kryzysowego.
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty kształcenia

Wiedza	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
--------	-----------------------------	--

	<p>W01: student ma wiedzę na temat wybranych zagadnień z funkcjonowania mediów (w tym w zarządzaniu kryzysowym).</p> <p>W02: student zna metody wykorzystania informacji i narzędzi informatycznych w sytuacjach kryzysowych, zwłaszcza w kontekście relacji z mediami (w tym Internetu i mediów społecznościowych).</p> <p>W03: student posiada wiedzę o głównych obszarach zastosowań PR i komunikowania masowego w instytucjach państwowych (w szczególności w obszarze bezpieczeństwa).</p>	<p>K_W01 K_W05 K_W16</p>
--	--	----------------------------------

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	<p>U01: potrafi monitorować, analizować i modelować dynamikę stanu bezpieczeństwa na badanym terenie z wykorzystaniem wybranych technik i narzędzi, w tym systemów normatywnych i technologii informatycznych (ICT), zwłaszcza w kontekście relacji z mediami w różnych sytuacjach kryzysowych.</p> <p>U02: student potrafi prezentować swoje poglądy z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii oraz przedstawiać i oceniać stanowiska i poglądy dotyczące zagadnień bezpieczeństwa w kontekście relacji z mediami w sytuacjach kryzysowych.</p> <p>U03: student ocenia i porównuje zastosowane koncepcje praktyczne w obszarze komunikowania masowego w sytuacjach kryzysowych i potrafi prognozować ich efekty.</p>	<p>K_U01 K_U02 K_U03 K_U07</p>

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Kompetencje społeczne	<p>K01: student wykazuje otwartość i skłonność do aktywnego poszukiwania rozwiązań, które umożliwiają osiągnięcie założonych celów w obszarze stosowania mediów w sytuacjach kryzysowych (w tym podejmuje działania z wykorzystaniem teleinformatycznych technik zarządzania kryzysowego).</p> <p>K02: student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności na temat bezpieczeństwa i nauk pokrewnych, rozumie potrzebę rozwoju osobistego i zawodowego przez całe życie.</p> <p>K03: student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za pełnione role oraz podporządkowania się zasadom pracy zespołowej i zasadom etyki oraz kształtowania i egzekwowania zachowań etycznych u innych.</p>	<p>K_K01 K_K02 K_K05</p>

Organizacja

Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach					
		A	K	L	S	P	E
Liczba godzin	15	15					

Opis metod prowadzenia zajęć:	wykład, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań i problemów typu case study
-------------------------------	---

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							X	X					
W02							X	X					X
W03							X	X					X
U01							X	X					
U02						X	X	X					X
U03						X	X	X					
K01							X	X					X
K02							X	X					
K03							X	X					

Kryteria oceny	Wykład: 30% obecność na zajęciach, 20% quizy wiedzy, 50% test końcowy Ćwiczenia: 30% aktywność na zajęciach (dyskusja), 50% projekt grupowy/indywidualny, 20% inne (w tym obecność na zajęciach)
----------------	---

Uwagi	Na zajęciach (wykłady i ćwiczenia) dopuszcza się jedną nieobecność.
-------	---

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykłady:

1. Wprowadzenie do przedmiotu – analiza podstawowej terminologii: informacja, proces komunikacji, komunikacja kryzysowa, kryzys, sytuacja kryzysowa (jej specyfika i typologia)
2. Media w obszarze bezpieczeństwa i instytucji państwowych
3. Media jako źródło informacji w sytuacjach kryzysowych (w tym Internet jako nowoczesny sposób komunikacji kryzysowej). Narzędzia relacji z mediami w sytuacji kryzysowej
4. Manipulacja informacją. Dezinformacja i sposoby jej przeciwdziałania
5. Media a przeciwdziałanie kryzysom – działania instytucji bezpieczeństwa państwa w sytuacjach kryzysowych
6. Rozwijanie aktywnych relacji z mediami i efektywne wykorzystanie środków przekazu. Błędy w postępowaniu wobec mediów w sytuacjach kryzysowych
7. Wybrane trendy i kierunki działania współczesnych mediów a realizowanie wyzwań i zadań mediów w obliczu kryzysu

Ćwiczenia:

1. Sytuacja kryzysowa i jej medialny obraz – zasady komunikacji w kryzysie, komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna (główne uwarunkowania). Determinanty komunikacji z mediami w sytuacjach kryzysowych
2. Rola mediów w kryzysie. Błędy w komunikacji z mediami – analiza wybranych sytuacji kryzysowych
3. Projektowanie komunikatów do mediów: prasy, radia, telewizji, Internetu (warsztat budowy przekazów w sytuacjach kryzysowych). Konferencja prasowa w sytuacji kryzysowej
4. Targetowanie – formy i cele selekcjonowania i rangowania treści przekazów medialnych. Wybrane działania mediów: priming, gate-kipping, framing
5. Dezinformacja, manipulacja informacją i fake news – studium przypadku na podstawie wybranych sytuacji kryzysowych
6. Warsztatowe zajęcia praktyczne pisania własnego tekstu w imieniu wybranej organizacji odnoszącego się do sytuacji kryzysowej

Wykaz literatury podstawowej

1. R. Klepka (red.), *Medialne obrazy świata. Wybrane problemy społeczno-polityczne w mediach*, Wydaw. Nauk. Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2018.
2. A. Adamski, S. Gawroński, M. Szewczyk (red.), *Nauki o mediach i komunikacji społecznej: krystalizacja dyscypliny w Polsce. Tradycje, nurty, problemy, rezultaty*, Oficyna Wydaw. ASPRA, Warszawa 2017.
3. M. Skarżyński, I. Andruszkiewicz (red.), *Media w systemie bezpieczeństwa narodowego*, Wydaw. Nauk. WNPiD UAM, Poznań 2015.
4. M. Danielewicz, *Determinanty skutecznej komunikacji kryzysowej*, „Prace i Studia Geograficzne” 2014, t. 55, s.9-17.
5. *Księga komunikacji kryzysowej 2017. Podstawy zarządzania informacją w kryzysie*, RCB, Warszawa 2017.
6. S. Kopera (red.), *Zarządzanie kryzysowe w mediach społecznościowych*, Wydaw. Instytut Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2022

Wykaz literatury uzupełniającej

1. W. Lis, *Odpowiedzialność mass mediów za informacje w sytuacjach kryzysowych*, [w:] J. Kępa-Mętrak, P. Ciszek (red.), *Polski system medialny w procesie zmian*, t. 1, Wydaw. UJK w Kielcach, Kielce 2021

2. R. Klepka, J. Idzik (red.), *Medialne obrazy świata. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych*, T. 2, Wydaw. Nauk. Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2019
3. P. Hayn, *Internet jako nowa forma komunikowania politycznego w sytuacji kryzysowej*, [w:] I. Hofman, D. Kępa-Figura (red.), *Współczesne media. Kryzys w mediach*, T. 2, Lublin 2012, s. 115-130
4. J. Cianciara, B. Uścińska, *Komunikowanie się z mediami w praktyce*, Wydaw. Astrum, Wrocław 1999
5. W. Jabłoński, *Kreowanie informacji. Media relations*, PWN, Warszawa 2007
6. A. Chodzyński, *Zarządzanie mediami a bezpieczeństwo*, „Bezpieczeństwo. Teoria i praktyka” 2017, nr 4, s. 31-48
7. A. Szyran-Resiak, *Public relations w sytuacjach kryzysowych*, „Nauki Ekonomiczne” 2017, t. 26, s. 329-337
8. M. Kaczmarek-Śliwińska, *Specyfika zarządzania sytuacją kryzysową w przestrzeni mediów społecznościowych w perspektywie typologii Situational Crisis Communication Theory W.T. Coombsa*, „Studia medioznawcze” 2019, tom 20, nr 4 (79), s. 318-332
9. K. Ołtarzewska, *Zarządzanie komunikacją kryzysową w serwisie społecznościowym Facebook za pomocą public relations. Analiza wybranych sytuacji kryzysowych w latach 2011–2015*, „Media Biznes Kultura” 2017, nr 2(3), s. 73-91

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	-
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu	-
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3